

CURSOS FORMACIÓN



EMPRESA



CREATIVIDAD



PERSONAS



MARKETING



La oferta formativa de **Klap** abarca cuatro grandes **áreas**: emprendizaje, creatividad, personas y marketing.

... con un objetivo fundamental: **crear valor** para nuestras organizaciones, para nuestro entorno y para nosotros mismos...

... basados en una metodología fundamentalmente práctica **-learning by doing-**, que busca la **proactividad** del/de la alumno/a.

... diseñados con un eje transversal: la **innovación y la creatividad**...

... **dirigidos a** empresas y organizaciones consolidadas, empresas emergentes / startups / emprendedores, autoempleo.

www.klap.es
jibanez@klap.es
M. 635.459.777

KLAP





ÁREAS FORMATIVAS



-  EMPRESA
-  CREATIVIDAD
-  PERSONAS
-  MARKETING




DIRIGIDO A...




-  EMPRESA CONSOLIDADA
-  STARTUPS / EMPRENDEDORES
-  AUTOEMPLEO

KLAP



   **INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO _ CANVAS**
 Una herramienta accesible para (re)diseñar modelos de negocio que aportan valor al mercado de forma continuada.
 Curso compuesto de los talleres **“Lienzo de modelo de negocio”, “Creatividad en modelos de negocio”, “Evaluación de modelos de negocio”**.






  **EMPRENDIZAJE ÁGIL**
 Metodología basada en Lean Startup y Customer Development para lanzar tu proyecto minimizando los riesgos y maximizando las garantías de éxito.





   **MARKETING PARA NUEVAS EMPRESAS**
Define una buena oferta, segmenta a tu cliente, busca elementos de diferenciación y aporta valor ... ¿cómo llegarás a tu cliente? Te lo contamos.




   **INNOVANDO DESDE/CON/PARA MI CLIENTE**
 Descubre todo lo que puede aportar tu cliente (consolidado o potencial), en qué momentos y cómo puedes contar con él.
Curso compuesto de los talleres **“Propuesta de valor”, “En la piel del cliente” y “Del servicio a la idea”**.

   **MI CLIENTE - MI NEGOCIO ©**
Una herramienta diseñada por Klap enfocada al pequeño comercio. Porque la innovación surge de las personas y no de las grandes compañías.

  **CONSTRUCCIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO**
Las organizaciones necesitan equipos que trabajen de forma ágil y creativa y que aporten valor. Para ello se necesitan habilidades y método.
Curso compuesto de los talleres **“Team building” y “Participa y decide”**.

   **HABILIDADES Y HERRAMIENTAS CREATIVAS**
 Asimilarás las habilidades necesarias de una mente creativa y podrás potenciarlas a través de una serie de herramientas que te ofrecemos.
 Curso compuesto de los talleres **“Enciende tu creatividad” y “La mejor opción”**






   **METODOLOGÍA DE RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS**
 Enfrentarse a problemas complejos y terminar implementando una solución innovadora en un corto plazo es el sueño de toda organización hoy en día.
Curso compuesto de los talleres **“Oportunidad: pasar de un problema a un reto ilusionante”, del curso Habilidades y herramientas creativas y del taller “Pasar a la acción”**.

  **PENSAMIENTO VISUAL**
 ¿Te interesa comunicarte mejor, ser más creativo, ayudar a construir consenso, tener reuniones más eficaces...? Descubre el visual thinking.
Curso compuesto de los talleres **“Lenguaje gráfico”, “Dibujando ideas” y “Herramientas visuales”**.



KITS PREmprender

Los Kits de herramientas que te activan en el camino del emprendizaje, estés en la situación que estés. ¡Ponte en marcha!

-     **Kit 1** _ Descubre que puedes aportar tú.
 **Kit 2** _ Descubre oportunidades de negocio.
Kit 3 _ Descubre si tu idea interesa a alguien.
Kit 4 _ Descubre como diferenciarte.
Kit 5 _ Descubre tu modelo de negocio.
Kit 6 _ Descubre si tu negocio funcionará.